

高教资讯

本期要目

- 学术与市场：应用型高校的困局及前景...1
- 一流本科教育需规治“学术飘移”.....2
- 应用型大学：创业型大学本土化的最佳实践...3
- 《山东省师范生公费教育实施办法》.....4

2019年第22期(总第286期) 出版日期:2019年11月30日
主管:山东省高等教育学会 主办:济南大学高教研究院

应用型高校已成为我国高等教育体系的主体,没有应用型本科院校的高质量,就没有我国高等教育的高质量。然而,在我国现行高等教育体系中,应用型目标的错位化、游离化,其政策的被动化、功利化,其实践过程的表层化、形式化,造成了应用型

高校的夹缝化生存状态。究其原因,是应用型高校建设的目标定位、办学行动、评价尺度等在学术主导与市场取向之间摇摆不定。

一、学术与市场：应用型高校陷入困局

1.学术逻辑的先在性与基础性。从大学发展的历史进程来看,学术性(型)是最早出现并长期居于唯一或者支配地位的根本属性与形态,而应用性(型)和技能性(型)则是在学术性的基础上衍生出来的属性与形态。这便是大学类型发展历史与逻辑的统一。没有学术性,大学就失去了存在和发展的合理性和合法性依据。所以,走应用型大学之路,首先面临着学术性与职业性这一根本性价值观念冲突问题,一些应用型高校千方百计地强化学术性,有其深刻的认识论根源与价值论难题。

2.学术发展的强磁效应与成本优势。学术对高校天然地具有强大吸附力量。学术的强磁效应还表现为传统研究型大学的定型化及其办学的显著经济性。学术型大学办学历史长,形成了知识的传授、发现、创新和应用的一体化系统。按此程式行事,可以有效节约办学成本,提高办学效率。这也能够解释为何应用型高校愿意仿效甚至选择学术型大学的办学道路、课程体系以及人才培养方案。

3.市场的不确定性与风险规避。学术型高校使其整个教育结构和活动倾向于基础理论,

而基础理论与社会、生产、市场有明显的距离,具有相对确切性和稳定性。应用型高校则需要直接面对社会、市场、行业和职业这样的巨大、开放复杂和不断变化的系统,这是一场结构性

甚至是颠覆性的变革。它不仅要解决内部问题,更要解决学校与外部

学术主导 还是 取法市场： 应用型高校建设的困局及前景

社会的关系难题。这一切都是未知数,难于预测和掌控。而且高校毕竟不是企业,缺乏市场经营理念与体验。尤其是教师,天然具有向学传统及拒斥市场的心理。所以,高校的应用型发展道路,成功几率及安全性可能会远低于偏重学术化的保守性选择。

4.政策选择与社会身份认知偏好。研究型大学处于学术中心位置,垄断着大部分教育资源,掌握着学术标准和规则,而大量应用型高校,其拥有的教育资源有限,话语权小,学术影响力低。这既有历史因素,更有教育政策选择与资源分配机制的人为因素,也与社会公众的大学认知相重合,特别是大学评估与排名进一步强化了学术等级、声誉与身份。由此加剧了高校学术性取向集中化的趋势。

二、定义与定力：应用型高校建设前景

1.应用型高校是全新的教育类型。对应用型高校的基本共识应是:应用型本科教育既是现代职业教育体系中的一个层次,也是普通本科高等教育体系中的一种类型。作为前者,应用型本科院校构建了职业教育通向普通高等教育的立交桥,破除了职业教育与普通高等教育之间的壁垒,拓宽了职业型和应用型人才培养的上升通道;作为后者,应用型高校(未完,转下页)

高等教育
高校转型发展

(接上页)的建设和发展丰富了高等教育体系,满足了经济社会发展对新型人才的需要。既然应用型高校是类型,而不单是层次,且自身将形成完整的“专、本、研”贯通体系,那就与学术型教育之间不存在高低上下的问题。

2.重新定义学术。高深学问在随着人们对实践活动认识的加深而改变着形态,开始向着技术的产业的实用领域转移。欧内斯特·博耶重新定义了学术,认为存在着四种不同类型的学术:一是探究的学术,以发现新事实、新规律,增进人类对自然、社会和人类自身的认识为目的;二是整合的学术,即将发现的知识建立起联系,置于各个学科间更大的背景之中,从而形成系统化的学术体系;三是应用的学术,也叫发明,通过知识的应用,不仅在理论与实践之间,也可以在不同学科之间建立起紧密的桥梁,服务于人类生产生活 and 改善福祉需要;四是教学的学术,即通过教学来传授和传播知识的学问。四种学术都是社会进步需要的。应用型高校完全可以在应用的学术上发挥优势,展现特色,办成高水平应用型大学。

3.发展公平与均衡的政策。高等教育多样化的关键在于国家政策的取向,不能简单地交给市场来解决。后发外生型国家大多采取了学术中心的教育政策,这给本国高等教育带来严重问题,影响了整个高等教育结构优化、质量

及综合实力的提升。日本在二战后实行高等教育倾斜化发展政策,优先支持国立研究型大学发展。但后来日本实行均衡化发展战略,普通高校与国立研究型大学之间的资源分配基本保持在1:2.5之内,新政策极大地提升了整个国家高等教育发展水平和科技实力。我国一流大学建设高校与新建本科高校之间的资源占有量差距,平均在8倍以上,甚至在数十倍以上。长此以往,会从根本上影响和限制国家发展和民族复兴,因此应用型高校必须被纳入国家重点发展计划之中。

4.面向市场和社会的定力。笔者认为,与办研究型大学相比,办应用型高校,不是标准降低,而是要求更高更严,更复杂更艰巨。除了遵循学术规律之外,办学还要按照社会和市场规律办学,在市场和社會中寻找资源和商机。学校的目标定位、专业设置、课程体系、教学内容、培养方式、组织机制、考试评价、队伍建设、科学研究、交流服务等,如何适应市场和社会需要,没有现成的答案和模式,需要创造性地研究和解决。应用型高校办学要有教育家情怀,更要有战略家的胆略和定力,要有面对挫折和失败的勇气和坚强意志。(摘自2019年第10期《高等教育研究》,文章原标题为《学术主导还是取法市场:应用型高校建设中的进退与摇摆》,作者:刘振天)

一流本科教育需规治“学术漂移”倾向

“学术漂移”是指知识逐步与实践相脱节,发生向学

术知识偏移的现象。其症结在于本科院校在发展过程中为获得合法性地位和更多资源所产生的制度趋同。1.强制性趋同。国家“双一流”建设及地方一流大学建设计划激起了高校间新一轮学术竞赛。我国“重学轻术”,高校则提供符合这种社会期待的本科教育。2.模仿性趋同。研究型大学采用学术研究生教育模式开展本科教育,普通本科院校模仿其已获良好社会声誉的做法,发生学术漂移。3.规范性趋同。学科遵循知识的发展逻辑,学术共同体依托学科而生成,其成员发表学术性文章更容易获得共同体的认可。这种规范性力量激发教师主动从事学术性活动。

本科教育的学术漂移现象是阻碍一流本科教育建设的关键所在。需要采取措施有效规避并扭转本科教育的学术漂移趋势,重塑本科教育。1.转变理念,形塑多元化一流本科教育质量观。一流本科教育绝非等同于一流研究型大学的本科教育,即便是一流的研究型大学亦不应仅提供偏学术化的本科教育,应是学术型与应用型并举。须全方位反思本科教育是否培养了切合社会所需的人才。2.激活市场力量,发挥私立高等教育的鲇鱼效应。公立高校比私立高校更容易发生“学术漂移”。因此,要推进我国高等教育的市场化,以私立高等教育灵活适应社会需求的机制,触发本科院校错位竞争的格局形成。3.探索多样化评价机制,引导本科教育错位发展。(摘自2019-11-18《中国教育报》,作者:焦磊)

案例

应用型大学：创业型大学本土化的最佳实践形式

一、西方创业型大学的成功范例及成因分析

1. 沃里克大学。该校首任副校长巴特沃斯推行“亲工商界”路线，用经营的理念即用企业的精神办大学，使得该校从名不见经传的“草坪大学”跻身世界一流学府。**2. MIT。**坚持应用取向的办学道路，该校现已成为“世界理工大学之最”。MIT的建设成效离不开其对于创业型大学道路的选择。**3. 斯坦福大学。**一是建立了斯坦福工业园区，奠定了硅谷电子产业的基础。二是调整学科专业结构，获取外部资金。1970年设立了“技术许可办公室”(OTL)，被誉为知识产权管理模式的“黄金标准”。

这三所大学成功原因有三。**1. 经费筹措。**沃里克大学成立了基金会。到1968年，该基金会经费已达287.5万英镑。MIT、斯坦福大学在两次世界大战期间，均利用自己的学术优势，承担大量军工项目和教学服务。进入21世纪，两校进一步加大科研成果转化力度与广度，鼓励师生学术创业。与此同时，争取政府的科研资助与校友的社会捐赠。**2. 学术提升。**经费是手段，学术才是目标。评价大学优劣，不以物质财富为尺度，而是以学术水平高低为标准。MIT的发展史是一部创业史，更是一部追求学术卓越的成长史。建校初期以工科为特色，后来又在理工科基础上发展相关文科专业，使该校成为世界闻名的综合性大学。斯坦福大学对文科、科学与工程、医学同样关注，致力于在众多学科领域建成学科高峰。斯坦福科技园区创业文化浓厚，但斯坦福大学仅提供技术合作和实验条件。这样正是为了保证学术自由，追求学术卓越。沃里克大学通过创业带动学术提升，2018年度QS世界大学排名第54，泰晤士高等教育排名第91。**3. 校友卓越。**高等教育质量最终落脚在人才培养质量上。MIT每年只招

收2000人，以保证全球优秀学生云集于此。有93位诺贝尔奖得主曾在MIT学习或工作。斯坦福大学先后有83位诺贝尔奖得主。沃里克大学创办时间不长，但该校近年不足10%的招生录取率，吸引了全球优秀生源。

二、重要启示

1. 创业型大学不等于创收型大学、商业化大学，以缓解办学经费压力作为主导目标的创业型大学走偏了方向。MIT与斯坦福至今没有创办经济实体，也没有鼓励教师在岗创办企业，而是要求教师离岗创业。学校通过OTL帮助教师转让科技成果，实现技术商业化。大学应该有经营理念，但不等于是营利性的大学。

2. 沃里克大学创新模式并不完全适合中国实际，创业型大学在中国本土化的最佳实践形式便是建设应用型。创业型大学之所以具有生命力，不在于筹措了多少办学经费，而在于通过制度创新实现了学术品质的提升。注重整体运营与实体创办的沃里克大学创新模式并不完全适合我国公办普通本科院校，反而当前以专利转让、技术入股、顾问咨询、社会培训等“软活动”形式为主的MIT、斯坦福创新模式更符合我国大学的实际情况。这种“软活动”形式的学术创业，实质上正是强调学术的应用，重视应用性学术。显然，这与应用型大学的精神实质是一致的。所谓应用型大学，是一种以“学以致用”而不是“学以致知”作为学术目标的大学，应用型大学不是低层次高校的代名词，只是彰显了应用取向的学术观。

3. 各种具有创新精神与改革勇气的“创业型大学”在中国能否实现，最终取决于高校是否拥有充分的办学自主权。缺乏办学自主权，不可能办出个性化的大学，其结果只能是千校一面。（摘自2019年第5期《大学教育科学》，作者：付八军 陈江）

创业型大学本土化的基本要义：**1. 建设动因：**致力于实现学术资本转化筹措办学经费。**2. 人才培养：**强化面向社会的服务意识与质量意识。**3. 科学研究：**基于社会需求开展研究。**4. 学术创业：**推动学术资本转为办学资本，走间接筹措办学经费之路。（摘自2019年第8期《教育研究》，文章原标题为《创业型大学本土化的内涵诠释》，作者：付八军）

山东省教育厅等：印发《山东省师范生公费教育实施办法》

近日，山东省教育厅、财政厅等四部门印发了《山东省师范生公费教育实施办法》，实施时间为2019年12月1日至2024年11月30日。《实施办法》明确规定：**1.师范生公费教育**，是指在山东省省属高校面向师范本科专业实行的，由省财政承担其在校期间学费、住宿费并给予一定生活费补助，学生按照约定履行相关义务的培养管理制度。接受师范生公费教育的学生，简称公费师范生。山东省财政按每生每年10000元的标准将公费教育经费拨付培养高校。**2.承担培养任务的高校及专业**：山东师范大学、曲阜师范大学、青岛大学、鲁东大学、临沂大学等17所省级教师教育基地学校，招收专业涵盖汉语言文学、数学与应用数学、英语、小学教育、学前教育等19个师范类专业。**3.招生录取**：凡热爱教育事业，大学毕业后自愿到农村学校长期任教，具备普通高考报考条件 and 认定教师资格身体条件的普通高中毕业生均可报考公费师范生。实行提前批次录取。被录取者须与培养高校和定向就业的市教育行政部门签订《山东省师范生公费教育协议书》。**4.就业上岗**：毕业生一般安排到学科教师紧缺的农村学校。建立竞岗选聘、专项招聘、双向选择制度，确保符合入职条件的毕业生均有编有岗。**5.履约管理**：公费师范生在培养期、毕业后的履约管理分别由培养高校、定向就业市教育行政部门负责。公费师范生有违约情形的，应及时足额退还公费教育经费并缴纳违约金。未及时足额退还者，将纳入社会信用体系。公费师范生原则上不得跨市就业。（摘自山东省教育厅网站，2019-11-28发布）

教育部：将突破省级行政区划，建设若干高等教育功能区

11月20日，教育部在对十三届人大二次会议建议的答复中提出，通过建设若干个高等教育功能区，引导中西部高等教育主动对接全国主体功能区规划，融入国家重大战略，形成特色发展、集群发展大格局。在做好省部共建、部省合建工作的同时，实施中西部高校基础能力建设工程和对口支援西部高等学校计划，使中西部高等教育由被动输血的“单车道”转到主动造血精准输血“双车道”，增强政策的精准性。（摘自教育部网站，2019-11-20发布）

THE：发布2019全球大学毕业生就业能力排行榜

11月21日，泰晤士高等教育发布了2019年全球大学毕业生就业能力排行榜。排名前五的高校是：哈佛大学、加州理工学院、麻省理工学院、剑桥大学、斯坦福大学。两所亚洲大学进入前十名：东京大学位列第7，香港科技大学位列第10。北京大学和上海交通大学分列第18和第33位。（摘自英德集团微信公众号，2019-11-27发布）

山东青岛：将建设超过10所“涉海”高校

11月19日，青岛出台《关于加快建设全国海洋教育示范城特色市的实施方案》。到2022年，青岛涉海高校和高等教育机构力争达到10所以上，涉海专业在校生超过5万人。到2035年，形成富有青岛特色的海洋教育生态圈，海洋教育青岛模式在全国发挥示范引领作用。青岛还将完善涉海高校服务地方发展体制机制。（摘自半岛网，2019-11-20发布）

浙江大学经济学院：院系治理变革，“最多找一人”

近日，浙江大学经济学院以治理变革为突破，推出“最多找一人”改革探索，专人专岗专业化，通过专员代跑代办，快捷处理会务票务、财务报销等各项教学科研辅助工作。通过提供精准服务，支持教师专注教学科研。（摘自一读EDU微信公众号，2019-11-27发布）