

第 62 届高博会高等学校展示交流活动方案

一、活动板块

(一) 展览展示

1. 高校专区

展示内容：综合展示高校整体办学特色和成果，或某方面的特色工作和成果。

如：高校在拔尖创新人才培养、学科建设、高素质教师队伍建设、管理体制、保障机制改革等方面的经验；高校在服务国家战略和区域经济社会发展中取得的成效；在推动教育对外开放战略和策略中的探索实践；高校在产教融合、科技成果转化、学生就业创业等方面的成果和经验等。

展出形式：展板展示、实物展示、多媒体展示、互动展示等。

参加主体：全国高校、科研单位等。

2. 科创专区

展示内容：

高校重点展示相关科技领域取得的基础研究成果、应用研究成果和发展工作成果；相关行业领域大学生创新创业项目等。

国家高新区、国家大学科技园展示园区工作经验和成果。

科技企业、研发机构等在科技创新方面的最新成果、发展趋势以及对地方经济社会发展的推动作用。

展出形式：展板展示、实物展示、多媒体展示、互动展示等。

参加主体：全国高校、国家高新区、国家大学科技园、科技企业、研发机构等。

（二）现场活动

1. 现场交流活动

教育部领导及相关司局领导、中国高等教育学会领导、重庆市等部分省市领导、各省（自治区、直辖市）教育厅领导及高教学会领导、部分高校领导和教师、部分企业领导和相关工作人员等将在现场进行参观交流。

2. 科技成果路演

组委会将精选一批参展高校优秀科技成果项目，邀请企业负责人、投融资机构负责人，进行高校科技成果路演、现场交流等对接活动，为高校、企业和投资机构之间搭建交流与合作的桥梁，助力产学研深度融合，实现科技成果转化。

（路演项目报名表见附件1）

3. 国家大学科技园建设与发展交流活动

邀请教育部相关司局领导、国家大学科技园管理部门负责人、高校相关部门负责人共同交流大学科技园建设与发展工作。

4. 国家高新区、国家大学科技园交流走访活动

实地考察交流各园区运营服务模式及建设经验，并对高博会期间的路演项目进行实地走访与调研，以促成更多优秀的科技成果转化。

二、为参展高校提供的服务

1. 参加学术活动

参展高校领导可优先申报在高博会的学术活动“高等教育高质量发展”上作主旨报告。

2. 宣传报道

(1) 组委会将针对优秀参展单位，邀请媒体进行宣传报道，扩大其在国内外教育界、科技界、产业界和社会公众中的知名度、影响力和传播范围。

(2) 各参展高校可在中国高等教育博览会的微信公众号上发布 1 篇相关宣传文章。

(3) 各参展高校可在中国高等教育博览会会刊上进行宣传（具体以组委会统一要求为准）。

(4) 各参展高校可在开幕式场地的大屏上滚动播放学校宣传片（具体以组委会统一要求为准）。

3. 线上宣传展示

(1) 参展高校科研成果、大学生创新创业成果可免费在「云上高博会服务平台」宣传展示，并根据项目情况提供后续投资对接服务。

(2) 参展高校可在中国高等教育学会官网发布高校宣传文字及宣传链接（限学会会员单位，期限一般不超过一年，具体以实际要求为准）。

4. 免费增值服务

参展高校可免费使用云上高博会「高校数字化采购管理平台」中“高校实验室安全管理与服务”“网上竞价”模块（免

费使用，期限一般不超过一年，具体以实际为准）。

5. 科技成果转化和科技服务

参展高校提交最新科技成果汇编至 heec@eol.cn，学会科服委将根据当地企业技术需求，开展与相关高校、院所对接工作，服务高校科技成果转化，促进校企科技合作。

6. 优先发展为学会会员

非学会会员的参展高校申报成为中国高等教育学会单位会员，予以优先考虑；学会会员除享有《中国高等教育学会章程》规定的各项权益外，学会将在理论研究、学术交流、教育培训、行业协作、国际合作、专家咨询等方面为会员提供服务。

三、参会人员

1. 教育部和各省（自治区、直辖市）教育行政部门有关领导。

2. 高校领导、院系负责人和相关教师、部门负责人和相关工作人员。

3. 开发区、科技园区、孵化基地、投资机构等单位负责人和相关工作人员。

4. 相关企业负责人和相关人员。

5. 学生及家长。

6. 其他相关单位人员。

四、时间地点

（一）时间

布展报到：2024年11月13-14日

展览时间：2024年11月15-17日

撤展时间：2024年11月17日15:00以后

（二）地点

重庆国际博览中心（重庆市渝北区悦来大道66号）

五、参展相关事宜

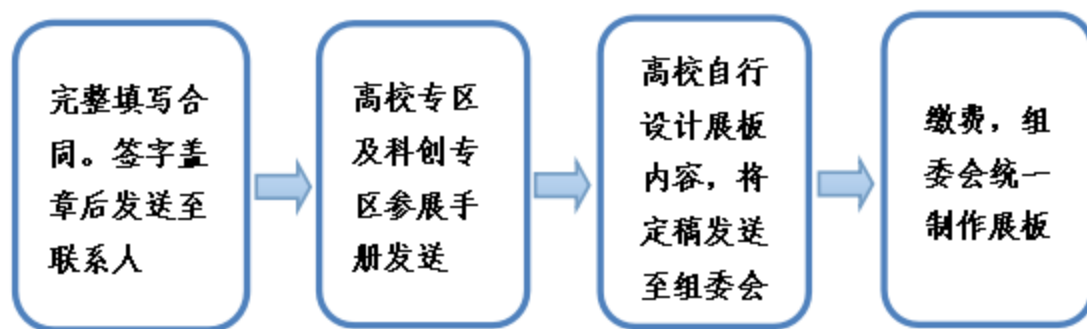
（一）参展费用

展位面积（平米）	费用总计
18	28200元
36	52400元
54	77600元
其他平米数请咨询组委会	

说明：费用包含展位费、制作费、搭建费等。参展单位需自行设计展示内容的画面。

参展相关工作人员食宿交通费用自理。

（二）参展流程



（三）时间结点

展览报名截止日期10月18日；

缴费截止日期10月25日；

展板喷绘内容（电子版）提交截止日期 10 月 23 日。接收邮箱：heec@eol.cn

六、联系方式及汇款信息

（一）高校专区和科创专区联系方式

云上高博会

联系人：吴付平、任雯、胡迎春

电话：13911032216、13716666783、13522615904

（二）展区服务相关事宜

国药励展

联系人：卢盼盼、李世尘、李思琦

电话：010-84556688、84556712、84556681

（三）大会其他事宜

中国高等教育学会

联系人：姚旭、洪佳

电话：010-82289685、82289815

（四）汇款信息

请在签订《展位合同》后办理相应汇款，汇款单上请注明“高博会展位费”，写清汇款单位全称（即开发票抬头）。

账户名：国药励展展览有限责任公司

帐号：7111710182600064918

开户行：中信银行北京知春路支行

异地行号：302100011171

附件：

1. 展位合同
2. 路演项目报名表
3. 高等教育高质量发展系列报告活动报名表
4. 高博会拟举办展览展示、学术活动、其他活动等
5. 中国高等教育博览会简介

中国高等教育学会

2024年7月3日

附件 1:

第 62 届中国高等教育博览会 高校专区、科创专区参展合同

合同编号: GX001

甲方		乙方	国药励展展览有限责任公司
地址		地址	北京朝阳区新源南路 1-3 平安国际金融大厦 B 座 15 层
联系人		联系人	
E-mail		E-mail	
电话		电话	

展会、展位及指定账户信息

展会名称	展会时间	展会地点
第 62 届中国高等教育博览会	2024 年 11 月 15-17 日	重庆国际博览中心 (重庆市渝北区悦来大道 66 号)
展位规格		金额 (含税)
<input type="checkbox"/> 18 平米, 尺寸 6m*3m (含统一搭建)		<input type="checkbox"/> ¥28200
<input type="checkbox"/> 36 平米, 尺寸 6m*6m (含统一搭建)		<input type="checkbox"/> ¥52400
<input type="checkbox"/> 54 平米, 尺寸 6m*9m (含统一搭建)		<input type="checkbox"/> ¥77600

展区: 高校专区 科创专区

付款: 甲方应当于【2024】年【7】月【1】日前, 支付款项的【100】%至下述指定账户。

人民币账户 A/C in RMB

帐户: 国药励展展览有限责任公司

帐号: 7111710182600064918

开户行: 中信银行知春路支行

异地行号: 302100011171

汇入地: 北京市

1、展位确认 乙方根据甲方的要求为甲方预留以上展位，特立本合同，一式两份，甲方须在【2024】年【 】月【 】日前盖章，并将一份合同返回乙方，采用邮寄方式返回的以邮戳日为准，以传真或电子邮件方式返回的以乙方收到日期为准。甲方未能在前述日期之前返回合同的，乙方将不予保留此展位。

2、展位的使用

(1) 甲方须确保展品符合展会招展范围（解释权归乙方），否则乙方展前有权拒绝甲方的展位申请，展中有权对不符合招展范围的展品进行清退、取消展位，并不退还甲方的所支付的费用，由此造成的所有损失由甲方自行承担。

(2) 甲方只能在其展位内进行产品展示，且展位布置及在展位内的行为不得妨碍其他单位，也不得以任何其他方式妨碍其他单位。

(3) 甲方须以符合展会目的的用途自行使用展位，严禁转让第三方。否则乙方有权取消第三方的展位，并不退还甲方的所支付的费用，由此造成的损失由甲方自行承担。

(4) 甲方及其员工或短期雇佣的人员在其展位所进行的宣传、展示活动以及其在展会现场所进行的其他活动均须符合法律法规、本合同以及《参展手册》的相关规定。

(5) 上述人员的行为或甲方的上述宣传、展示等活动造成任何行政处罚和民事赔偿责任均由甲方自行承担。因相关规定导致乙方先行承担的，甲方应对乙方作出相应赔偿。若前述人员的行为给乙方或者其人员造成任何损失或损害的，由甲方进行赔偿。如发生上述情形，甲方应负责与相关政府部门、司法机关、仲裁机构等沟通协调。

(6) 若甲方因民事侵权等原因被投诉举报，或被国家行政、司法或执法部门曝光、立案调查、追究民事、行政或刑事责任的，乙方有权在任意时间取消其展位，拒绝其参展，并有权不退还其所支付的费用。如因甲方上述情形给乙方造成任何经济上、声誉上的损失的，甲方应积极协调、降低不利影响，并承担赔偿责任。

3、知识产权 甲方应合法拥有参展展品、商号、商标、展台设计、展板、会刊及其他宣传资料等所涉及的知识产权或者依法获得了相应许可。否则乙方有权将涉嫌侵权的物品清出展馆或取消展位，且不退还所支付的费用。甲方应自行承担由此引发的法律责任或所有诉讼仲裁，并承担由此给乙方及第三方造成的所有损失（包括展会声誉损害）。

4、布展与撤展 甲方应当根据乙方规定的时间和要求进行布展和撤展，不得提前或迟延。布展及撤展期间，甲方须派专人负责管理展位，若甲方未按乙方要求的时间进行布展、撤展，由此造成的任何纠纷或损失由甲方自行承担。

5、安全责任 展会期间（包括展会搭建、布展、开展、撤展等期间），甲方应遵守法律法规、《参展手册》等对于安全责任的要求，采取必要安全防范措施并布置相关的安全提示，确保各方人身及财产安全。如甲方违反上述安全责任要求，应自行承担给各方造成的一切损失；如乙方先行承担相关经济责任，甲方应对乙方作出相应赔偿。

6、反商业贿赂 双方均应严格遵守中华人民共和国关于反商业贿赂的相关法律法规，严格禁止相关人员的商业贿赂行为。在本合同签订、履行过程中，任何一方均应确保自己或任何相关人员，均不得直接或间接索要、收受、提供任何现金、购物卡、实物、有价证券或其他非物质性利益等。如任何一方违反本条规定，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

7、免责

(1) 展会期间（包括展会准备、布展、开展、撤展期间），甲方应积极防范由于自然原因或人为原因造成的展品丢失、被盗窃及损害，乙方不承担甲方由此所遭受的任何损失。

(2) 会刊、广告等所需资料均由甲方自行提供，乙方不对上述资料的准确性、完整性等承担责任。

(3) 若因甲方单方面原因提出退展，费用将不予退回。

(4) 因地震、火灾、风暴、洪水或其他自然灾害、政府行为、劳工争端等事件或情形、流行性传染疾病的爆发蔓延以及在订立合同时无法预见的重大变化导致展会举办时间、地点发生变更的，乙方应事先通知甲方，本协议继续有效，双方互不承担违约责任。

8、纠纷解决 未经乙方同意，甲方不得将本合同的权利义务转移给他方。本合同未尽事宜或在履行过程中发生争议，将由双方共同友好协商解决；协商不成，双方同意提请北京仲裁委员会裁决。本合同以中文版本为准。

9、其他 本合同一式贰份，经双方盖章后生效；在以扫描件、传真件等形式订立合同时，本合同自乙方收到甲方盖章的合同传真件或扫描件后生效。

甲方：

授权代表签字/盖章：

签约日期：【2024】年【 】月【 】日

乙方：

授权代表签字/盖章：

签约日期：【 】年【 】月【 】日

附件 2:

路演项目报名表

*成果名称				
*单位\高校(院所)名称		院系(部门)		
*成果持有人		*职务	*联系方式	
*成果领域(勾选)	<input type="checkbox"/> 先进制造 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 工业互联网 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 其他_____			
*成熟度(勾选)	<input type="checkbox"/> 理论突破 <input type="checkbox"/> 技术突破 <input type="checkbox"/> 原型验证 <input type="checkbox"/> 小批试制 <input type="checkbox"/> 中试 <input type="checkbox"/> 产品 <input type="checkbox"/> 已有投融资			
*持续研究时长	(请填写开始日期至结束日期)	*成果关键词		
*成果简介	(简要介绍成果原理、应用场景、创新点等, 300 字以内)			
成果照片	(可另附图片)			
报名说明: 1. 报名资料除了上述表格外, 需要提供项目商业计划书, 可以附件形式发送。 2. 报名表*号项为必填内容, 其余为选填内容 3. 报名表报送至联络邮箱进行报名, 联络邮箱: heec@eol.cn 截止日期: 2024 年 9 月 30 日				

附件 3:

高等教育高质量发展系列报告活动报名表

表单回传截止日期:2024.09.25

申报单位				
参与类型	<input type="checkbox"/> 主旨报告			
发言嘉宾及 发言方向	姓名			
	职务			
	发言方向 或主题			
联系人	姓名		手机	
	职务		邮箱	
单位盖章	单位盖章 年 月 日			

附件 4:

第 62 届高博会主要活动

拟举办展览展示、学术活动、其他活动等(具体以实际为准):

展览 展示	企业展区: 实验室及科研仪器设备展区; 信息化及智慧教育展 区; 实训及机电展区; 医学教育及健康展区; 后勤及平安校园 展区; 体育设施及用品展区; 国际品牌展区
	特色专区: 高校专区、科创专区、成渝专区、人才专区等
	云上展厅: 企业产品线上展览展示
学术 活动	高等教育高质量发展
	实验室安全与管理
	高等工程教育高质量发展
	科技创新发展
	国家大学科技园建设与发展
	产教融合与高素质人才培养
	高校教师教学发展与创新人才培养
	拔尖创新人才培养
	高校教育教学与人才培养
	高等教育智慧教学与课堂教学改革
	新质生产力赋能创新创业教育
	职业教育高质量发展
	高校体育发展与学生体质健康

	设计赋能乡村振兴创新教育
	智慧教学与课堂教学改革
	智慧校园新技术创新发展
	新时代高校统战工作创新发展
	高校心理健康工作创新发展
	高校办公室工作创新发展
特色	院士名师重庆行活动
活动	产教融合系列活动
	科技创新系列活动
	就业育人系列活动
	第七届科技赋能教育系列报告活动
	开创未来：企业重点成果、技术交流活动
	“云逛展-C位无限”直播活动
	营火新话局 交流活动

附件 5:

中国高等教育博览会简介

中国高等教育博览会（HIGHER EDUCATION EXPO CHINA，简称高博会）是由教育部批准，中国高等教育学会主办的集现代教育装备展示、高等教育学术交流、教学改革成果推介、教师专业化发展培训、科研成果转化、科技创新企业孵化、技术服务、人才服务、贸易洽谈等为一体的高品质、综合性、专业化的著名品牌活动。

高博会创立于 1992 年秋，前身为原国家教委主办的全国高教仪器设备展示会，每年举办两届（春、秋各一次），已成功举办 61 届。2020 年 9 月，“云上高博会”开幕，开启线上、线下综合发展。目前，高博会已成为高等教育领域的综合性品牌展会，展示我国高等教育发展成就的重要窗口，政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要平台，推进高等教育现代化的国家名片。

每届高博会展览展示面积约 12 万平方米，参与企业 8000 余家（其中参展企业近千家），参会高校 1500 余所，举办学术活动 40 余场，现场观众 15 万人次，线上参会 1500 余万人次；中央电视台 CCTV1、CCTV4、CCTV13 频道，新华社、光明日报、中国教育报、中国青年报、人民网等媒体进行报道，百度搜索相关词条超 1 亿条。

2015 年，该展会被纳入“商务部引导支持展会”。

2017 年，中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重

点联系企业”（展览组织单位）。

2018年1月，经教育部批复同意，展会正式更名为“中国高等教育博览会”。

2018-2019年，展会先后荣膺“2017-2018年度中国会展品牌百强”“2019年度（教育）行业最具影响力会展项目”。

2020-2023年，展会连续4年被评为年度“中国会展品牌展览会”称号。

登录中国高等教育学会官网（www.cahe.edu.cn）、中国高等教育博览会官网（heec.cahe.edu.cn/heexpochina）、云上高博会官网（heec.cahe.edu.cn）或关注中国高等教育博览会微信公众号了解展会更多动态。